

2023 June: WA State Tech Mission to Japan  
Innovators Pitch List Final

<AIによるタッチレス無人店舗イノベーション>

AVA retail <https://www.avaretail.com>

Atul Hirpara CEO



AVA retail revolutionizes retail experiences. Clerkless Store/ Grab & Go: AVA retail's Smooth Shop is a clerkless shopping solution, similar to Amazon-Go. It is a contactless shopping experience that allows the customer to enter the store with a payment instrument like smart phone, credit card to check in and start shopping. We provide full service to a retailer who would want to implement such solutions. We provide many variations based on the market, needs, and requirements. AVA retail combines power of IoT, CCTV, and state of the art technology with Artificial Intelligence, machine learning and proprietary methods to help retailers build smart stores for a frictionless and cost-efficient experience.

Additionally, AVA retail has an exceptional portfolio of solution to automate vending machines, improve experience for food pick-up, online food ordering and delivery, and store stock levels & inventory management. AVA works with malls, retailers, airports, CPG companies, manufacturing units to provide solutions that help collect useful operations data using IoT and enable predictive maintenance, fault detection, and process automation.

It's CEO, Atul Hirpara, holds an Engineering degree from IIT Bombay (Indian Institute of Technology) and holds MBA degrees from the Cornell University's Johnson School of Management and Queens University, Ontario. He enjoys snowboarding, chess, swimming, hiking, board games, and discussing Ai.

AVA retail がリテール体験に革命を起こします。無人店舗で商品をお持ち帰り: AVA retail の Smooth Shop は、Amazon-Go に似た、店員不在のショッピングソリューションです。スマートフォンやクレジットカードなどの決済手段を持って店舗に入り、チェックインして買い物を始められる、非接触型のショッピング体験です。私たちは、このようなソリューションを導入したい小売業者様向けに、フルサービスを提供します。市場、ニーズ、要件に応じて、さまざまなバリエーションを提供します。AVA retail は、IoT、CCTV、最新技術を人工知能、機械学習、独自の手法と組み合わせて、小売業者様が問題なくコスト効率に優れた買い物体験を実現するスマートストアを構築できるよう支援します。

さらに、自動販売機の自動化、食品のピックアップ体験の向上、オンライン注文と配達、店舗の在庫管理など、AVA retail は優れたソリューションポートフォリオがあります。AVA は、ショッピングモール、小売店、空港、CPG 企業、製造部門と連携し、IoT を活用して有用なオペレーションデータを収集し、予知保全、故障検出、プロセスの自動化を可能にするソリューションを提供します。

Atul Hirpara は、IIT ボンベイ(インド工科大学)で工学の学位を取得し、コーネル大学のジョンソン経営大学院とオンタリオ州のクイーンズ大学で MBA を取得。趣味はスノーボード、チェス、水泳、ハイキング、ボードゲーム、AI についての議論。日本市場への期待:リテール全般、システム・インテグレーター、コンサルティングなど各社様との販売・技術提携

2023 June: WA State Tech Mission to Japan  
Innovators Pitch List Final

<ジェネレーティブ AI によるクリエイティブな画像生成>

Extropolis AI            <https://extropolis.ai/>        (company page)  
                                 <https://diffusitron.ai/>        (product page)

Kalin Ovtcharov        CEO



At Extropolis AI, our interdisciplinary team of creatives, researchers, and builders strive to deliver innovative and engaging user experiences on mobile platforms for the next generation of artists and optimists. We leverage cutting-edge generative Artificial Intelligence technology to bring our vision to life.

We believe that technology should not just be functional, but also beautiful and meaningful. Our team consists of experts from diverse fields, including design, research, and engineering, who work together to push the boundaries of what is possible in the mobile user experience space.

We are passionate about harnessing the power of generative Artificial Intelligence to create unique and captivating experiences that inspire and delight users. Our approach to design and development is driven by a deep understanding of the potential and limitations of AI, as well as a commitment to ethics and sustainability in the use of technology.

Extropolis AI では、クリエイター、研究者などからなる学際的なチームが、次世代のアーティストのために、革新的で魅力的なユーザー体験をモバイルプラットフォームで提供します。私たちは、最先端のジェネレーティブ AI 技術を活用し画像に命を吹き込みます。

私たちは、テクノロジーは単に機能的であるだけでなく、美しく、意味のあるものであるべきだと考えています。チームは、デザイン、リサーチ、エンジニアリングなど様々な分野の専門家で構成され、モバイルユーザー体験の分野での可能性を広げています。

私たちは、ジェネレーティブ AI の力でユーザーを刺激し、喜ばせるユニークで魅力的な体験を創造します。私たちのデザインと開発へのアプローチは、AI の可能性と限界に対する深い理解と、テクノロジーを使用する際の倫理観と持続可能性へのコミットメントによるものです。

日本市場への期待： ゲーム開発会社、コンテンツホルダー、商社、コンシューマープロダクツなど各社様との販売・技術提携

2023 June: WA State Tech Mission to Japan  
Innovators Pitch List Final

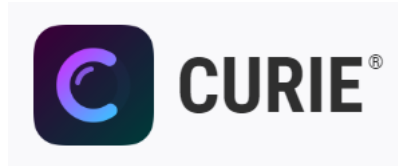
<ジェネレーティブ AI、拡張現実によるショッピングサイト構築支援システム>

Curie

<https://www.curie.co/> [https://youtu.be/AHi-NI\\_IRPA](https://youtu.be/AHi-NI_IRPA)

Michael A. Agustin

CEO & Co-Founder



The Web isn't built for experiencing products. Resellers and brands need immersive experiences for consumer confidence and higher conversion. 3D virtual try-on and showrooms bring the store to the home, but they require 3D digital twins. 3D is expensive and time consuming. 99% of business have photos but do not have 3D available.

Curie builds an API-first registry of luxury-grade 3D digital twins, powered by generative AI that turns 2D photos to 3D. This enables virtual try-on and showroom platforms to work with 100x more customers, who may not have 3D, and empowers these 3D platforms to onboard products faster, cheaper, and at scale.

Curie is live on Bloomingdale's and the only Generative AI company invested by Farfetch. This gives Curie effectively exclusive access to luxury-grade 2D and 3D content across Farfetch, YOOX, Net-a-Porter, and Stadium Goods, which has been vetted by top firms, such as Nike, Kering (Gucci), and LVMH (Louis Vuitton).

ウェブは商品を体験するために作られていません。販売事業者やブランドは、消費者の信頼とコンバージョンを高めるために、没入感のある体験を必要としています。3D バーチャル試着室やショールームは、店舗と家庭を結びつけるものです。そのために 3D デジタルツインが必要ですが高価で時間がかかり、99%の企業が写真を持っていても 3D を使いこなせません。

キュリーは、2D 写真を 3D 化するジェネレーティブ AI を搭載し、高級感ある 3D デジタルツインの API を構築します。バーチャル試着とショールームのプラットフォームは、3D を活用できない多くの顧客に対応可能です。これらの 3D プラットフォームは、より速く、より安く、より大規模に製品を掲載することができるようになります。

キュリーはブルームिंगデールで採用され、ファーフェッチが投資した唯一のジェネレーティブ AI 企業です。ナイキ、ケリング(グッチ)、LVMH(ルイ・ヴィトン)といったトップ企業のお墨付きを得て、ファーフェッチ、YOOX、ネットアポルテ、スタジアムグッズの高級グレードの 2D および 3D コンテンツにアクセスできる唯一の存在でもあります。

日本市場への期待： EC 全般、リテール全般、システム・インテグレーター、コンサルティングなど各社様との販売・技術提携

2023 June: WA State Tech Mission to Japan  
Innovators Pitch List Final

<日米の旅行者向けモバイル通信サービスを提供する MVNO>

Jethro Mobile            EN    <https://www.jethromobile.com/>  
                                  JP    <https://www.jethromobile-jp.com/>

Angela Zhu                Co-Founder & COO



Jethro Mobile is an American cell phone service provider founded in Washington in 2018. We originally started by designing simple cell phones for Americans, and Canadians had challenges operating smartphones in 2012. Along the way, we realize people not only appreciate the easy-to-use cell phone but also need a flexible and affordable plan to pair with it, and that's how Jethro Mobile started. Besides our local subscribers, we recognize our service can benefit more people. We strive to assist international students and visitors to enjoy a smooth trip when visiting the United States. To keep this promise, we proudly opened an office in Japan last year to maintain prompt and quality service to our Japanese customers.

ジェスロモバイルは、アメリカにおいて T-Mobile の電波を利用する MVNO(通称: 仮想キャリア)です。アメリカに来られる日本人の方々を対象に、ジェスロモバイルにてお取り扱いされている通信サービスを提供しております。これまでではアメリカ、カナダオフィスからサービスをご提供してまいりましたが、サービスのより一層の向上のため昨年 11 月より神奈川県横浜市にオフィスを設立いたしました。同社は「アメリカに行く日本人に優しい携帯サービス」として留学や旅行・出張等でアメリカへの渡航を予定している方へ向けた、短期・長期を含む様々な携帯プランを展開しております。

日本市場への期待:通信全般、キャリアショップ、旅行代理店、留学支援事業者、企業グループ、教育機関など各社様との販売提携

2023 June: WA State Tech Mission to Japan  
Innovators Pitch List Final

<AI によるスマートファクトリー構築支援システム>

Retrocausal

<https://retrocausal.ai/>

Andrey Konin

Co-founder and Chief Architect



Retrocausal is the developer of a retroactivity platform intended to improve analytics, efficiency, and training. The company's platform leverages an AI-enabled camera that watches assembly line operators perform routine tasks and offers audible and visual alerts when it notices a mistake, enabling clients to improve skills training, task guidance, and analytics of front-line workers by parsing their activities through cameras and sensors.

Andrey co-founded technological startups before and spent eight years building the core data science infrastructure for Amazon's supply chain planning team, and the CV/ML infrastructure for Microsoft's HoloLens organization.

リトロコーザルは、分析、効率化、トレーニングの改善を目的としたレトロアクティブプラットフォームの開発企業です。同社のプラットフォームは、AIを搭載したカメラで組立ラインの作業者の定型作業を監視し、ミスに気がつくと音声と視覚でアラートを出します。カメラやセンサーで作業者の行動を解析して、クライアントが現場の作業者の技能訓練や作業指導、分析を改善することを可能にします。

Andrey は以前、技術系スタートアップの共同創業者として 8 年間、アマゾンのサプライチェーン・プランニングチームの中核となるデータサイエンスインフラや、マイクロソフトのホロレンズのインフラを構築した経験があります。

日本市場への期待：

製造業全般、システム・インテグレーター、コンサルティングなど各社様との販売・技術提携

2023 June: WA State Tech Mission to Japan  
Innovators Pitch List Final

<オムニチャネル・コンタクト・センター向け LLM ソリューション>

Seasalt.ai <https://seasalt.ai/>  
Xuchen Yao, Ph.D. CEO & Founder



Press kit is here: [https://seasalt.ai/files/Seasalt.ai\\_logo\\_press.zip](https://seasalt.ai/files/Seasalt.ai_logo_press.zip)

Seasalt.ai provides a Customer Experience Platform that helps businesses acquire new customers and improve existing customer support. Its products specialize in conversation control between brands and customers, real-time monitoring and business insights, speech coaching, back-office automation, and omnichannel communication. Seasalt.ai provides business customers with multiple options for communication: [Near Me](#)

[Messaging](#) implements Google Business Messages for SMEs; [SeaX Messaging](#) implements SMS/MMS marketing; [SeaX](#) implements cloud contact centers for Enterprises with support of phone calls, Line, WhatsApp and VoIP. Seasalt.ai is a [Twilio Gold Partner](#) for APJ.

Xuchen Yao received his PhD in computer science from the Johns Hopkins University, a master of science from Universitat des Saarlandes in Germany and a master of arts in linguistics from the University of Groningen in the Netherlands.

Seasalt.ai は、企業が新規顧客を獲得し、既存の顧客サポートを改善するためのカスタマーエクスペリエンスプラットフォームを提供しています。その製品は、ブランドと顧客間の会話コントロール、リアルタイムモニタリングとビジネスインサイト、スピーチコーチング、バックオフィスオートメーション、オムニチャネルコミュニケーションに特化しています。Seasalt.ai は、企業顧客にコミュニケーションのための複数の選択肢を提供します。Near Me Messaging は中小企業向けの Google Business Messages を、SeaX Messaging は SMS/MMS マーケティングを、SeaX は電話、LINE、WhatsApp、VoIP をサポートする企業向けクラウドコンタクトセンターを、それぞれ実装しています。Seasalt.ai は Twilio の APJ 向けゴールドパートナーです。

Xuchen Yao は、ジョンズ・ホプキンス大学でコンピュータサイエンスの博士号を、ドイツのザールランド大学で理学修士号を、オランダのフローニンゲン大学で言語学の修士号を取得しています。

日本市場への期待: 通信全般、コンタクト・センター、リテール全般、システム・インテグレーター、コンサルティングなど各社様との販売・技術提携

2023 June: WA State Tech Mission to Japan  
Innovators Pitch List Final

<AI アジャイル開発> <カスタマーロイヤリティ&リワードプラットフォーム>

Solutions Resource <https://solutionsresource.com> (company page)

BountiPLY <https://bountiPLY.com> (product page)

Jet Castro Managing Director



Solutions Resource is an established solutions provider that specializes in delivering high-quality web, mobile, machine learning, and AI software development services. We collaborate closely with our clients and partners, utilizing a variety of open-source tools and platforms to ensure that every aspect of the software development process is executed efficiently. Our team of consultants has extensive experience in agile development, providing valuable insights and expertise throughout the entire solution delivery lifecycle.

In addition to our software development services, we're excited to introduce BOUNTIPLY, our headless flexible loyalty & rewards SaaS platform. This innovative B2B2C software enables businesses to develop a customer retention strategy that keeps customers coming back by offering rewards and bonuses. With BOUNTIPLY, you can motivate your customers to continue to buy from your brand instead of your competitors. At Solutions Resource, we're committed to helping businesses succeed by leveraging machine learning and AI technologies to their advantage.

ソリューションリソースは、高品質の Web、モバイル、機械学習、AI ソフトウェア開発サービスで定評あるソリューションプロバイダーです。私たちは、お客様やパートナーと緊密に協力し、さまざまなオープンソースのツールやプラットフォームを活用して、ソフトウェア開発を効率的に行います。当社のコンサルタントチームは、アジャイル開発で豊富な経験を持ち、ソリューション提供のライフサイクル全体を通じて貴重な洞察力和専門知識を提供します。

ソフトウェア開発サービスに加え、簡易で柔軟なロイヤリティ&リワードの SaaS プラットフォームである BOUNTIPLY をご紹介します。この革新的な B2B2C ソフトウェアは、企業が報酬やボーナスを提供することで、顧客をリピーターにする顧客維持戦略を策定できます。BOUNTIPLY を使えば、顧客が競合他社ではなく、あなたのブランドから購入し続けるよう動機付けることができます。ソリューションリソースでは、機械学習や AI 技術を活用してビジネスを成功に導くための支援に取り組んでいます。

日本市場への期待： EC 全般、リテール全般、システム・インテグレーター、コンサルティングなど各社様との販売・技術提携

2023 June: WA State Tech Mission to Japan  
Innovators Pitch List Final

<カーボンナノチューブ・センサー>

Somalytics <https://somalytics.com/>

Barbara Barclay CEO



Somalytics is commercializing a miniature sensor that has the potential to improve and replace existing cameras and sensors used in eye tracking, human machine interface, wearables and industrial safety. It's the world's first nanotech-infused paper-composite capacitive sensor. It's paper-thin, consumes little power and has the potential to be disposable. Somalytics has an extensive planned pipeline of co-developed products in eye tracking, wearables, proximity sensing, gesture recognition and plant safety to commercialize technology developed by researchers at the University of Washington in collaboration with CoMotion.

Barbara holds MBA, Kelley School of Business at Indiana University.

ソマリティックスは、アイトラッキング、ヒューマンマシンインターフェース、ウェアラブル、産業の安全対策などに用いられる既存のカメラやセンサーを改善・代替する可能性を持つ小型センサーを商品化しています。これは、世界初のナノテク紙複合型静電容量センサーです。紙のように薄く、消費電力が少なく、使い捨てにできる可能性を秘めています。同社は、ワシントン大学の研究者が学内インキュベーターの CoMotion で開発した技術を商品化するために、アイトラッキング、ウェアラブル、近接センシング、ジェスチャー認識、プラントセーフティといった幅広い分野をカバーしています。

インディアナ大学ケリースクールオブビジネス MBA。

日本市場への期待:

製造業全般、ヘルスケア、コンシューマープロダクツ、製紙など各社様との販売・技術提携



2023 June: WA State Tech Mission to Japan  
Innovators Pitch List Final

<拡張現実による作業指示ソフトウェア>

Taqtile <https://taqtile.com/manifest/>  
Martin Hooper Managing Director, APAC



Taqtile's Manifest (<https://taqtile.com/manifest/>) utilizes Augmented Reality (AR) to enable experts to create step-by-step instructions in a checklist format, incorporating video, photos, voice, text, and 3D digital renderings. This industrial knowledge capture and digitization software revolutionizes task documentation, learning and execution, fostering smarter enterprises while increasing worker efficiency and safety. Essentially, Manifest replaces paper-based procedures and converts "tribal" knowledge into a digital framework that can be utilized by any employee anywhere at any time. As a pioneer in the Industrial AR market, Taqtile's Manifest allows experts to place virtual pointers on physical assets, display relevant instruction manuals, integrate IoT (Internet of Things) data, and use holographic digital twins of industrial assets. Manifest operates either in the cloud, or on-premise for high-security. Users can connect and collaborate with remote experts in real time for guidance via video, chat and coordinate work groups for multi-location processes.

Taqtile の Manifest(<https://taqtile.com/manifest/>)は、拡張現実(AR)を活用し、ビデオ、写真、音声、テキスト、3D デジタルレンダリングを取り入れたチェックリスト形式の段階的な指示を専門員が作成できるようにします。この産業用のナレッジキャプチャとデジタル化ソフトウェアは、タスクの文書化、学習、実行に革命をもたらし、作業員の効率と安全を向上させながら、企業のスマート化を支援します。マニフェストは、紙ベースの手順を置き換え、タコツボ化されている知識をデジタルフレームワークに変換し、いつでもどこでもあらゆる従業員が活用できるようにします。

産業用 AR 市場のパイオニアである Taqtile の Manifest は、専門家が物理的資産に仮想ポイントを配置し、関連する取扱説明書を表示し、IoT(Internet of Things)データを統合し、産業資産のホログラフィックなデジタルツインを活用できます。クラウドでも、高度なセキュリティのオンプレミスでも動作します。ユーザーは、遠隔地の専門家とリアルタイムで接続し、ビデオやチャットでガイダンスを受けたり、複数拠点のプロセスでワークグループの調整も可能になります。

日本市場への期待: 製造業全般、システム・インテグレーター、コンサルティングなど各社様との販売・技術提携

2023 June: WA State Tech Mission to Japan  
Innovators Pitch List Final

<コロナウィルス対応紫外線空気清浄機>

Violett

<https://www.violett.com/>

Branden Doyle

Co-Founder & CEO



Violett is the of UVC disinfecting air purifier designed to inactivate deadly viruses, bacteria, and other harmful pollutants in the air. The company's device circulates the dirty air in the disinfection chamber to provide the correct exposure of UVC light to safely destroy and inactivate viruses and other pathogens, enabling users to breathe easily and protect against airborne disease transmission of all kinds.

Branden holds Master of Engineering at University of Washington. Also attended Entrepreneurship Acceleration Program at Wharton School of University of Pennsylvania.

バイオレットは、空気中の致命的なウイルス、細菌、その他の有害汚染物質を不活性化するために設計された UVC (紫外線 C 波) 殺菌空気清浄機の製品です。同社の装置は、汚れた空気を殺菌室内で循環させ、UVC 光を適切に照射することで、ウイルスやその他の病原菌を安全に破壊・不活化し、ユーザーが楽に呼吸できるようにするとともに、あらゆる種類の空気感染症から保護することを可能にします。ワシントン大学工学修士。ペンシルバニア大学ウォートンスクール起業家アクセレーションプログラム卒業。

日本市場への期待:

製造業全般、ヘルスケア、コンシューマープロダクツなど各社様との販売・技術提携